

Concours ★★ ★ Les INNOVATIONS

DOSSIER
DE PRESSE

40^e édition





« Je suis particulièrement fière de vous révéler les noms des sept lauréats du 40^e concours régional Les Inn'Ovations. En 40 ans, ce concours a permis de récompenser 180 entreprises, dont certaines figurent parmi les fleurons de notre région.

Sélectionnées parmi 227 projets issus des 13 départements de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, les entreprises primées en 2021 innovent dans des domaines aussi variés que l'astronomie, l'intelligence artificielle, l'environnement, les dispositifs médicaux, la biotechnologie. C'est ainsi qu'en Occitanie, nous préparons l'avenir dans toutes les filières et dans tous les territoires ! »

Carole Delga
Ancienne ministre,
Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée,
Présidente de l'Agence AD'OCC

Le concours régional « Les Inn'Ovations » (40^e édition)

Objectif : Le concours Les Inn'Ovations récompense chaque année des projets innovants dans tous les secteurs d'activité. Il vise à encourager l'innovation, valoriser les porteurs de projet, promouvoir des produits, procédés ou services innovants proposés par des entreprises d'Occitanie et surtout faire toute la lumière sur nos plus belles pépites !

Le concours offre ainsi aux lauréats, en plus d'une dotation financière, une visibilité accrue et l'opportunité unique d'accélérer leur développement.

Candidatures : Cette année, 227 candidatures ont été déposées en ligne. Elles sont réparties dans les 13 départements de la région.

La dotation : 180 000 € de dotation grâce au financement de la Région Occitanie (150 000 €) et des sponsors du concours : Altitude Infrastructure, BNP Paribas et EDF.



Sept catégories et un prix spécial

Les sept catégories

Prix de la start-up de l'année

25 000 €

Entreprise de moins de 3 ans à fort potentiel de croissance ayant développé une innovation technologique ou non.

Prix de l'innovation internationale de l'année

25 000 €

Entreprise de moins de 250 salariés s'étant implantée sur des marchés à l'export grâce à une innovation technologique ou non.

Prix Innovation dans les territoires de l'année

20 000 €

Entreprise de moins de 250 salariés s'étant implantée sur des marchés à l'export grâce à une innovation technologique ou non.

Prix du produit ou service du futur de l'année

25 000 €

Entreprise de moins de 250 salariés développant ou ayant mis sur le marché une innovation de rupture.

Prix de l'énergie positive

25 000 €

Entreprise de moins de 250 salariés ayant développé une innovation, technologique ou non, relative à l'efficacité énergétique, la gestion sobre des ressources, l'adaptation au changement climatique (énergie renouvelable, environnement).

Prix de la mobilité intelligente et durable

25 000 €

Entreprise de moins de 250 salariés ayant développé une innovation, technologique ou non, dans le domaine des nouvelles mobilités, avec une approche de développement durable.

Prix de l'alimentation durable et responsable

25 000 €

Entreprise de moins de 250 salariés du domaine agro-alimentaire ayant développé une innovation technologique ou non, en contribuant au développement durable et responsable.

A ces sept catégories s'ajoute le prix spécial du jury : Le Grand Prix, 5 000 € supplémentaires, pour une dotation globale de 30 000 €

Le projet jugé par le jury comme le meilleur, toute catégories confondues, remportera une dotation globale de 30 000€.

Critères de sélection :

- Le caractère de l'innovation, percée technologique et étendue du champ d'application couvert par l'innovation ;
- La description de la stratégie d'accès au marché ;
- Les retombées économiques régionales, nationales ou internationales actuelles ou envisagées ;
- La coopération induite entre les milieux académiques et économiques ;
- La pertinence de la candidature par rapport à sa catégorie.

Sélectionnées parmi les 227 candidatures reçues, les entreprises lauréates du concours Les Inn'Ovations 2021 innoveront dans de multiples domaines tels que l'astronomie, la biotechnologie, la santé, l'Intelligence Artificielle, la technologie et les transports au service de l'environnement.

Jury :

9 jurys, composés au total de 100 experts régionaux se sont réunis pour sélectionner les lauréats des 7 catégories et du prix spécial : accompagnateurs de l'innovation, entreprises (Grands Groupes, ETI, PME, TPE, dont les lauréats 2019), laboratoires de recherche, pôles et clusters, territoires, sponsors du concours et équipes en charge de l'innovation de la Région Occitanie et de l'agence de développement économique AD'OCC.

La remise des prix :

La cérémonie de remise des trophées du 40^e Concours régional Les Inn'Ovations s'est tenue en clôture du salon Occitanie Innov, sous la forme d'une émission live, « **L'Occitanie a d'incroyables innovations** » diffusée depuis le site www.occitanie-innov.com.

Les entreprises nommées et lauréates 2021

Prix de la mobilité intelligente et durable

ASCENDANCE FLIGHT (31 - TOULOUSE)

NEOCEAN (34 - MONTPELLIER)  **Lauréat & Grand prix**

STRADOT (31 - POMPERTUZAT)

Prix de l'innovation internationale de l'année

EDICAD (46 - CAHORS)

MINERVE TECHNOLOGY (66 - PERPIGNAN)

VAONIS (34 - CLAPIER)  **Lauréat**

Prix de l'innovation dans les territoires de l'année

SAS EPISTEMES (66 - BAGES)

DR TECHNOLOGIE (09 - LAVELANET)  **Lauréat**

MINORGA (31 - MARTRES-TOLOSANE)

Prix du produit ou service du futur de l'année

DIVINCELL (30 - NIMES)  **Lauréat**

KIPPIT (31 - TOULOUSE)

SYNTAXYS (31 - TOULOUSE)

Prix de la start-up de l'année

AIVE (34 - MONTPELLIER)

GEOTREND (31 - TOULOUSE)  **Lauréat**

GREEN GEN TECHNOLOGIES (31 - TOULOUSE)

Prix de l'alimentation durable et responsable

ASCLEPIOS TECH (31 - TOURNEFEUILLE)

BEEGUARD (31 - LABÈGE)  **Lauréat**

LES TRANSFARMERS (34 - MONTPELLIER)

Prix de l'énergie positive

BEOGA (34 - MONTPELLIER)

ILYA (31 - TOULOUSE)  **Lauréat**

IMMOBLADE (31 - RAMONVILLE SAINT AGNE)

LE LAURÉAT DU PRIX DE LA MOBILITÉ INTELLIGENTE ET DURABLE ET GRAND PRIX DU CONCOURS LES INN'OVATIONS 2021

NEOCEAN (34 - MONTPELLIER)



Nommé Grand prix du concours Les Inn'Ovations 2021, Neocan reçoit un bonus de 5 000€ en plus de la dotation du prix déjà remporté dans la catégorie mobilité intelligente et durable. Le Grand prix est remis par la Vice-présidente de la Région Occitanie déléguée au développement économique, à la recherche, à l'innovation et à l'enseignement supérieur, Présidente déléguée d'AD'OCC.

Fiche d'identité

Création en 2019

Effectif : 12 collaborateurs

Siège : Montpellier

Vidéo de présentation :

https://youtu.be/ixMVBm9_ciQ

L'Overboat, le tout premier bateau électrique volant. Créée en avril 2019 par l'océanographe Vincent Dufour, la start-up montpelliéraine Neocan a développé ce mini-catamaran monoplace, complètement inédit dans son concept.

Équipé d'une selle et long de 3,1 mètres, l'engin embarque de nombreuses innovations brevetées. Doté de quatre foils à régulation électronique, il dispose d'un moteur d'une puissance de 4,5 kilowatts, qui lui permet de décoller à 8 nœuds (14 km/h) et d'atteindre une vitesse maximale de 15 nœuds (28 km/h). Sa batterie d'une capacité de 4,5 kilowatts/h lui donne une autonomie de deux heures à la vitesse de 12 nœuds, soit 24 milles ou 45 km.

Neocan a mis à profit l'année 2020 pour peaufiner la mise au point de son Overboat, véritable alternative aux engins à moteur thermique, car propre et silencieux. De plus, il ne laisse pas de sillage derrière lui « *Nous avons parachevé son développement, en le faisant tester. Ce qui nous a permis de maximiser son niveau de mise au point* », explique Vincent Dufour.



Outre les particuliers, les loueurs de bateaux, les campings et les hôtels, l'Overboat, en raison de ses qualités, intéresse d'autres segments de clientèle, tels que l'Armée et même certaines disciplines sportives, mais aussi les particuliers. En vue des prochains Jeux Olympiques, la Fédération française de canoë-kayak et celle d'aviron ont passé commande. Neocan a, en parallèle, développé une version de son mini-catamaran, adaptée aux parcs naturels et aux ports de plaisance : allant moins vite, sans foil et dotée d'une marche arrière. « *Le port de plaisance de Sète est intéressé, tout comme celui de Carnon* », indique Vincent Dufour.

Neocan sort donc rassérénée de l'année 2020. Ce d'autant plus qu'elle a fait entrer dans son capital deux nouveaux actionnaires aux termes d'une levée de 750 000 €, pour laquelle AD'OCC l'a accompagnée. « *L'Agence nous a permis de bien préparer cette opération* », souligne Vincent Dufour. Également soutenue par la SATT AxLR qui l'a incubée, l'Université de Montpellier, Bpifrance et Crealia, sa société a également pu compter sur le soutien de la Région Occitanie, au travers du Pass Export, afin de partir à la conquête des marchés internationaux.

2021 se présente sous les meilleurs auspices. Cet été, Neocan lancera la commercialisation d'une version biplace de son Overboat. Suivra celle d'un Overboat plus puissant que l'actuel. « *Notre engin est un tout nouveau moyen de déplacement, qui rencontre son marché* », se félicite son créateur. Avis de grand beau temps.

Contact :

Vincent DUFOUR, Président fondateur
direction@neocan.com
04 67 65 24 20
www.neocan.com

Prix de la mobilité intelligente et durable

25 000 €

Remis par Stefan MAY, CEO -
CONTINENTAL AUTOMOBIL FRANCE SAS
et CLUSTER TOTEM-CONTI

LES ENTREPRISES « NOMMÉES »

ASCENDANCE FLIGHT (31 - TOULOUSE)

Atea, une alternative propre et silencieuse à l'hélicoptère : un appareil à décollage et atterrissage vertical VTOL qui offre une réduction de 80% des émissions carbone ainsi qu'une division par 4 du bruit émis.

Contact :

Thibault BALDIVIA, CEO
info@sunchain.fr
06 51 92 78 92
www.ascendance-ft.com

STRADOT (31 - POMPERTUZAT)

STRADOT développe des robots innovants permettant, entre autres, les premiers systèmes de parking automatisés à haute vitesse et haute densité et la recharge électrique sans ajout d'infrastructure pour les parc relais.

Contact :

José IRIARTE, Président
jose.iriarte@stradot.com
06 74 60 75 29
www.stradot.com

LE LAURÉAT DU PRIX DE L'ENTREPRISE INTERNATIONALE DE L'ANNÉE

VAONIS (34 - CLAPIER)

Vaonis, l'étoile montante de l'astronomie

Créatrice d'une nouvelle façon d'observer les astres, la société montpelliéraine donne un petit frère à son télescope connecté Stellina. Baptisé Vespera, ce dernier-né, a tout d'un très grand.

Fiche d'identité

Création en 2016

15 salariés, bientôt 20

Siège : Clapiers

Vidéo de présentation :

<https://youtu.be/ULoQ7HRTzck>

L'univers à portée de main. Après avoir conçu Stellina, le tout premier télescope connecté disponible sur le marché, Vaonis frappe à nouveau un grand coup, en agrandissant sa famille de produits. Baptisé Vespera, le dernier né de la société installée à Clapiers, près de Montpellier, est une station d'observation astronomique qui offre des fonctionnalités inattendues pour le prix auquel elle sera vendue en magasin : 1 500 €.

Doté d'un trépied garantissant sa stabilité, ce télescope s'initialise automatiquement. Cela fait, son utilisateur peut lui demander, via l'application mobile qui lui est associée, de localiser les objets célestes de son choix : étoiles, planètes, galaxies, nébuleuses, comètes, etc. L'autofocus fait alors le point en continu et Vespera envoie ses images haute définition, parfaitement définies, sur le téléphone mobile ou la tablette de son propriétaire qui peut les photographier.

Cette station d'observation n'est pas équipée d'oculaire. Son pilotage se fait donc à distance. Aucun risque, du coup, de dévier l'œil de l'engin de son objectif. Mieux : l'application mobile recommande les meilleures observations



célestes, selon les jours de l'année. Exemple : quand Andromède se présente sous sa meilleure « nuit ». « Le niveau d'intelligence embarquée dans Vespera est inégalé », résume Cyril Dupuy, le fondateur de Vaonis.

Ces fonctionnalités n'ont pas échappé aux amateurs. En témoigne l'opération de financement participatif engagée sur Kickstarter. Lancée en octobre 2020 afin de mettre Vespera en production, elle a permis de lever 2,2 M€, contre 8 000 € espérés, faisant de l'appareil « le produit astronomique le plus financé dans le monde en termes de précommandes ».

Seule société française à décrocher un Best of Innovation au CES 2021 à Las Vegas, Vaonis porte actuellement son effectif de 15 à 20 personnes. Elle s'apprête à quitter le BIC de Montpellier, pour s'installer dans ses propres locaux à Montpellier. Créée en 2016, la société est en pleine expansion. Elle prévoit de doubler son chiffre d'affaires entre 2020 et 2021, dont 90% sont réalisés à l'export, et elle est ravie de l'accompagnement d'AD'OCC.

« L'agence AD'OCC est à nos côtés depuis le CES 2018. Pour nous, elle constitue une véritable force de proposition sur notre développement à l'international. D'ailleurs, cette année, nous sommes une nouvelle fois présents sur son stand pour cette édition virtuelle du CES », s'enthousiasme Cyril Dupuy.

Contact :

Cyril DUPUY, Président

cyril@vaonis.com

04 67 59 30 22

www.vaonis.com/fr

Prix de l'entreprise internationale de l'année 25 000 €

Remis par Nicolas SCHAEFFER, Directeur
Général - AD'OCC

LES ENTREPRISES « NOMMÉES »

EDICAD (46 - CAHORS)

Révolutionnaire dans le monde de la CAO des bâtiments, APC-Web propose une solution full Web avec une expérience utilisateur unique permettant d'aller de la conception d'un bâtiment jusqu'à son exploitation.

Contact :

Pierre-Alain ROGER, Président Directeur Général
pa.roger@edicad.com
06 73 89 26 13
www.edicad.com

MINERVE TECHNOLOGY (66 - PERPIGNAN)

CATSy : Une solution plus sûre pour la réduction des risques sanitaires liés à l'usage de l'eau dans l'industrie et le tertiaire.

Contact :

Charles DUBOST, Président
charles.dubost@minerve-technology.com
09 80 80 38 34
www.minerve-technology.com

LE LAURÉAT DU PRIX DE L'INNOVATION DANS LES TERRITOIRES DE L'ANNÉE

DR TECHNOLOGIE (09 - LAVELANET)

DR Technologie sécurise le transport des patients atteints de Covid-19

Au début de la crise sanitaire, la société de Lavelanet a créé une mini-bulle de confinement gonflable, qui se fixe aux brancards, afin de protéger malades, secours et ambulanciers.

Fiche d'identité

Créée en 2009

Effectif : 22 collaborateurs

Siège à Lavelanet

Vidéo de présentation :

<https://youtu.be/9QVALog2sH4>

Des produits pour la sécurité au travail aux solutions de protection sanitaire. En mars, dès que le confinement a été décrété, DR Technologie a mis son savoir-faire au service des secours, sapeurs-pompiers et ambulanciers. Pour répondre à leurs besoins urgents, la société installée à Lavelanet a décliné l'un de ses produits - un sas gonflable de travaux en milieu hostile -, pour le transport des patients atteints de Covid-19.

Expertes des produits de sécurité pour l'industrie nucléaire, l'industrie lourde, les secteurs de la défense et du sanitaire, la société a développé une mini-bulle de confinement à fixer sur les brancards. Son prototype a été testé avec le SDIS de l'Ariège.

Résultat : la mini-bulle Covid-19 mise au point par DR Technologie est conçue pour empêcher tout risque de contamination des équipes et du véhicule, mais également du patient transporté. Constituée d'une structure en polyuréthane, elle se gonfle en moins de dix secondes et se clipse en un rien de temps au brancard. En outre, son volume est suffisant pour ne pas opprimer ou empêcher de respirer le patient qui en est recouvert de la tête jusqu'au torse.



Sa conception est telle que les commandes ont afflué. « Des ambulanciers, tels que l'organisation aéromédicale Élisabeth Médicoptère, et de nombreux hôpitaux partout en France nous en ont achetées », observe Phoebus Darnaud, le dirigeant de la société qui a depuis complété sa gamme Covid-19, en développant des hygiaphones, des masques et gants virucides mis au point avec un laboratoire suisse et des tapis de marquage au sol.

DR Technologie a pu faire face aux demandes, grâce à l'atelier de production, dont elle dispose dans la pépinière d'entreprises Cap Mirabeau, gérée par l'agence AD'OCC. « Nous devons nous étendre et, comme la pépinière est située près de nos locaux, l'agence nous a bien rendu service », note Phoebus Darnaud avant d'enchaîner : « D'ailleurs, ce n'est pas la première fois qu'elle nous aide : depuis le début, son accompagnement est déterminant pour notre développement. »

Créée en 2009, DR Technologie est également soutenue par la Région Occitanie qui lui a, notamment, accordé un PASS RH pour l'aider à recruter et un PASS Rebond pour la fabrication de ses masques.

Contact :

Phoebus DARNAUD, Président
pdarnaud@dr-technologie.com
06 43 38 21 05
www.dr-technologie.eu

Prix de l'innovation dans les territoires de l'année

25 000 €

Remis par Pierre BORDA, Directeur Général
- ALTITUDE FIBRE 31

LES ENTREPRISES « NOMMÉES »

SAS EPISTEMES (66- BAGES)

C.E.R.P.A.N. (Cellule Expérimentale de Recherche Pédagogique sur les Applications du Numérique), une plateforme hybride - web et réalité virtuelle - qui permet à un enseignant d'assurer la continuité et l'individualisation pédagogiques en période de formation à distance et de mutualiser les moyens humains et techniques des Ets d'enseignement sur l'ensemble d'un territoire.

Contact :

Benoit DOMINGUEZ, Directeur
contact@epistemes-formation.fr
04 68 07 13 53
www.epistemes-formation.fr

MINORGA (31 - MARTRES-TOLOSANE)

Fil de Pierre 3D, le seul filament plus minéral que plastique. Majoritairement biosourcé, biodégradable jusqu'à 80%, ré-employable, il valorise la ressource naturelle minérale Occitane pour des objets 3D conservant les propriétés de la pierre.

Contact :

Sébastien CHANFREAU, Président
contact@fildepierre3d.fr
05 61 33 49 03
www.fildepierre3d.fr

LE LAURÉAT DU PRIX DU PRODUIT OU SERVICE DU FUTUR DE L'ANNÉE

DIVINCELL (30 - NIMES)

**Divincell transporte les médicaments
au cœur des cellules malades**

La société nîmoise développe des nanocages capables de distribuer des principes actifs aux seules cellules atteintes. Une biotechnologie prometteuse pour les traitements du cancer et des maladies génétiques.

Fiche d'identité

Créée en 2018

Effectif : 7 collaborateurs

Siège à Nîmes

Vidéo de présentation :

<https://youtu.be/uhJuDKMY5o8>

Son savoir-faire contribue à faire avancer la médecine du futur. La société nîmoise Divincell a développé un moyen de transport innovant : des nanocages capables de délivrer sélectivement un principe actif aux seules cellules malades. La start-up recourt ainsi à la vectorisation, une biotechnologie qui consiste à contrôler la distribution d'une molécule thérapeutique, afin d'accroître l'efficacité et la précision du traitement.

Créée en 2018, Divincell prolonge les travaux que son fondateur, le biologiste de formation Gilles Di Vita, avait menés pendant 20 ans au CNRS. « Nous sommes partis de ces recherches pour développer ensuite nos propres nanotechnologies brevetées », explique-t-il. Et si son innovation est polyvalente et applicable à tous types de molécules biologiques et pour tous types de cellules, la start-up concentre cependant sa démarche sur le traitement des cancers et des maladies génétiques, pour lequel ses nanocages ont déjà été validées.



Hébergée par la pépinière d'entreprises La Station du BIC Innov'Up, Divincell développe donc en parallèle un candidat médicament, le Div'Trex, qui pourra être acheminé directement dans une tumeur, afin de la combattre. « Grâce à lui, il suffira de deux ou trois administrations pour traiter un cancer », ajoute Gilles Di Vita. Sa technologie est si prometteuse que son projet a été élu en octobre 2020 « **Meilleure approche thérapeutique innovante** » par MATWIN, une plateforme française d'open-innovation spécifiquement dédiée à l'oncologie, filiale d'Unicancer.

Divincell qui emploie sept personnes donne aujourd'hui un coup d'accélérateur. Travaillant avec la plateforme de l'INSERM à Grenoble et l'hôpital des enfants de Los Angeles aux États-Unis, elle prépare une levée de fonds pour financer à la fois les phases cliniques de son candidat médicament et ses développements.

Soutenue par Bpifrance, elle est suivie depuis sa préincubation par la Région Occitanie et par l'agence AD'OCC. « **Nous sommes vraiment bien accompagnés !** », admet Gilles Di Vita. « **Car dès 2017, nous avons bénéficié d'une aide à la faisabilité technologique et commerciale de notre projet. Puis, nous avons ensuite obtenu un Pass'Innovation, puis sur un autre de nos projets lié à la Covid-19 un Pass Rebond.** »

Contact :

Gilles DI VITA, Président

divita.gilles@divincell-nanotechnology.fr

06 50 74 08 69

www.divincell-nanotechnology.fr

Prix du produit ou service du futur de l'année

25 000 €

Remis par Marianne PEYROT, Déléguée régionale - DRARI

LES ENTREPRISES « NOMMÉES »

KIPPIT (31 - TOULOUSE)

Kippit, l'électroménager agréé par l'avenir qui ne se jette plus : des produits durables, réparables et fabriqués en France qui concilient innovation, performance et design avec des exigences sociales et environnementales.

Contact :

Kareen MAYA LEVY - Présidente

k.mayalevy@kippit.fr

05 61 44 00 13

www.kippit.fr

SYNAXYS (31 - TOULOUSE)

« 5D-brain » projette la recherche médicale dans une nouvelle dimension en prédisant les réponses de notre cerveau pour le développement de traitements pour les maladies du système nerveux : des solutions concrètes pour l'épilepsie, la sclérose en plaques, l'autisme, la maladie de Parkinson et la maladie d'Alzheimer.

Contact :

Sophie PAUTOT, Dirigeante

spautot@synaxys.com

05 82 99 10 11

www.synaxys.com/fr/accueil

LE LAURÉAT DU PRIX DE LA START-UP DE L'ANNÉE

GEOTREND (31 - TOULOUSE)

Avec Geotrend, l'intelligence artificielle au service de la veille économique

L'outil conçu par la start-up toulousaine cartographie à la vitesse de l'éclair tout écosystème économique, ses tendances et son actualité, sur la base de mots clés, en balayant le web.

Fiche d'identité

Créée en 2018

Effectif : 23 collaborateurs en ETP

Siège à Toulouse

Vidéo de présentation :

<https://youtu.be/3RmV64qqnsg>

Un outil façonné pour la veille économique, le positionnement stratégique et les études de marché. La start-up toulousaine Geotrend a développé un logiciel qui recourt à l'Intelligence artificielle pour cartographier tout écosystème économique.

Pour se faire, l'utilisateur doit paramétrer sa recherche, en indiquant les mots clés. La solution parcourt alors l'ensemble des données disponibles sur le web pour livrer en un temps record la photographie la plus actualisée du sujet sous forme de graphes. En ajoutant de l'apprentissage automatique à la solution, les algorithmes d'Intelligence artificielle aident en effet à donner une lecture visuelle de l'écosystème analysé, ses acteurs influents, les dernières tendances et son actualité : nouveaux partenariats, technologies émergentes, etc.

Finis les heures de recherche sans savoir par où commencer. « Notre outil explore ce que l'on ne connaît pas, en balayant tous les points d'entrées possibles sur le web. Il divise par dix les temps de recherche », soulignent Thomas Binant et Grégoire Sigel, les fondateurs de Geotrend, deux anciens ingénieurs d'Airbus Defence & Space.



Proposé en mode Saas, leur logiciel fait ainsi gagner un temps précieux et il favorise une prise de décision rapide et efficace. Les grands groupes ne s'y sont pas trompés. Une trentaine d'entre eux l'utilisent, parmi lesquels figurent Airbus, L'Oréal, Saint-Gobain et Total.

Créée en mai 2018, la société connaît une croissance exponentielle. Après avoir été incubée par le Airbus BizLab, puis au sein de l'incubateur régional Nubbo, elle est désormais installée au Village by CA. Après une levée de fonds d'un montant de 1,3 M€ réalisée en 2019 auprès de IRDInov, bpifrance, ALSO Consult et Applied Business Intelligence, elle compte aujourd'hui se déployer à l'international.

Forte de 23 collaborateurs en équivalent temps plein, elle est épaulée par la Région Occitanie et l'agence AD'OCC. « Nous sommes vraiment heureux de l'accompagnement dont nous bénéficions. La Région et AD'OCC sont à nos côtés depuis le début, au travers de différents dispositifs comme le START'OC PROcess ou le Pass Relance Export. Et nous participons, grâce à elles, à des salons », saluent Thomas Binant et Grégoire Sigel qui développent, en outre, une version de leur solution pour les PME.

Contact :

Grégoire SIGEL, Directeur Général

gregoire@geotrend.fr

06 26 98 16 84

www.geotrend.fr

Prix de la start-up de l'année

25 000 €

Remis par Alban MARTY, Directeur - BNP
PARIBAS OCCITANIE

LES ENTREPRISES « NOMMÉES »

AIVE (34 - MONTPELLIER)

**Aive, pour Artificial Intelligence for Vidéo
Expérience, crée le futur de la vidéo
permettant aux marques et aux créatifs de
libérer leur créativité grâce à une technologie
d'Intelligence Artificielle créative.**

Contact :

Aurélien ROUSSEL, Secrétaire général
aurelien@aive.com
06 82 46 97 36
www.aive.com

GREEN GEN TECHNOLOGIES (31 - TOULOUSE)

**La Green Gen Bottle, une bouteille
écoresponsable, combinant des fibres
naturelles végétales et des résines biosourcées,
ultrarésistante, esthétique et ultralégère (moins
de 200 grammes). Un matériau alternatif et
innovant à impact environnemental.**

Contact :

James DE ROANY, Président
contact@greengentechnologies.com
05 34 43 99 23
www.greengentechnologies.com

LE LAURÉAT DU PRIX DE L'ALIMENTATION DURABLE ET RESPONSABLE

BEEGUARD (31 - LABÈGE)

Grâce à Beeguard, les abeilles deviennent actrices de la biosurveillance

Spécialiste des solutions d'aide à la décision des apiculteurs, la start-up installée à Labège développe un outil de suivi de l'état de l'environnement, concentrant son savoir-faire.

Fiche d'identité

Créée en 2016

Effectif : 6 collaborateurs

Siège : Labège

Vidéo de présentation :

<https://youtu.be/OK8gzoJnook>

Les abeilles sont des sentinelles de l'environnement. Partant de ce constat, Beeguard a décidé de leur faire jouer pleinement ce rôle. Basée à Labège, la start-up a conçu une solution innovante de biosurveillance de l'environnement, en se basant sur les outils qu'elle a déjà développés pour aider les apiculteurs à optimiser leur production de miel.

Mettant en œuvre une application mobile associée ou pas à différents types de capteurs, Beeguard leur permet de suivre en temps réel, et à distance, la vitalité et le rendement de leurs abeilles : température à l'intérieur des ruches, poids de la ruche et conditions météo. Ne manquait, en fait, qu'un compteur d'abeilles et un système d'analyse de leur comportement pour créer la nouvelle solution.

Ces deux produits sont en cours de développement : le compteur d'abeille sera commercialisé dès cette année. Il mesurera le taux de mortalité des colonies. Le second est en phase de recherche et développement, dans le cadre du projet collaboratif Econect, cofinancé par l'Europe via le FEDER et la Région Occitanie. Il évaluera l'impact des facteurs de stress (pesticides, manque nutritionnel, etc.) sur la vitalité des abeilles.



Tous ces outils seront couplés à des algorithmes d'Intelligence artificielle pour agréger les données et mesurer finement l'évolution de n'importe quel écosystème naturel. Car la solution de biosurveillance utilisera « un réseau de ruches dédiées, placées à des endroits stratégiques », précise Christian Lubat, le fondateur de Beeguard, qui ajoute : « *Nous serons les seuls à proposer un tel éventail d'outils pour le suivi environnemental.* »

Créée en 2016, la société ciblera avec cette solution les agriculteurs engagés dans l'agroécologie, les collectivités, pouvoirs publics et entreprises propriétaires d'espaces fonciers.

Pour accompagner sa croissance, Beeguard, qui compte parmi ses clients plus de 400 apiculteurs en Europe, est en cours de levée de fonds. L'entreprise est soutenue par la Région Occitanie et l'agence AD'OCC depuis ses débuts. L'Agence l'a aidée à lancer son projet, puis la société a été accélérée par Nubbo, Climate KIC et MakeSense. Elle a bénéficié d'un diagnostic Innovation, ainsi que d'un PASS Export. « *Et, aujourd'hui, notre projet de biosurveillance est également soutenu par la Région* », complète Christian Lubat qui conclut : « *En Occitanie, les entreprises ont la chance d'avoir un écosystème d'aide à l'innovation, très puissant et efficace.* »

Contact :

Christian LUBAT, Directeur
c.lubat@beeguard.fr

06 12 49 00 35

www.beeguard.fr

Prix de l'alimentation durable et responsable

25 000 €

Remis par Cédric CABANES, Président -
POLE AGRI SUD-OUEST INNOVATION

LES ENTREPRISES « NOMMÉES »

ASCLEPIOS TECH (31 - TOURNEFEUILLE)

BOXILUMIX : Solution durable innovante pour décontaminer les fruits et légumes, prolonger leur conservation et améliorer leurs qualités nutritives avec une réduction drastique des pertes et déchets, produits chimiques et maladies alimentaires.

Contact :

Christine ROYNETTE, CEO -CTO
christine.roynette@asclepiostech.com
05 61 07 63 16
www.asclepiostech.com

LES TRANSFARMERS (34 - MONTPELLIER)

Le Pot de Fleurs Composteur : un composteur intelligent qui permet de valoriser ses déchets organiques de cuisine tout en nourrissant directement ses plantes et qui séduit par son design et sa simplicité .

Contact :

Louis JAMIN, Co-fondateur
louis.jamin@lestransfarmers.com
06 98 83 83 55
www.lestransfarmers.com

LE LAURÉAT DU PRIX DE L'ÉNERGIE POSITIVE

ILYA (31 - TOULOUSE)

ILYA crée la douche écolo et économe

Le système mis au point par la start-up toulousaine réutilise en boucle l'eau de la douche, en la filtrant et en la réchauffant à chaque passage. Résultat : une consommation divisée par 16.

Fiche d'identité

Création en 2019

Effectif : 4 collaborateurs

Siège à Toulouse

Vidéo de présentation :

<https://youtu.be/jaqdl2fLiQM>

Le recyclage en boucle des eaux de la douche. Créée par Simon Buoro et Antoine Escande, deux ingénieurs diplômés de l'INSA à Toulouse, la société ILYA a conçu une innovation d'usage particulièrement astucieuse : une douche cyclique.

Selon le concept, l'eau circule en circuit fermé. Ainsi, avant d'être réinjectée dans le pommeau de douche, elle est débarrassée des impuretés (poussière, peau, bactéries...), puis elle est légèrement réchauffée. Pour ce faire, le système fait appel à différents étages de filtration (granulaires et membranaires) et un réchauffeur électrique qui ramène l'eau à sa température confortable. L'utilisateur profite donc toujours d'une eau chaude et propre. Il ne fait guère la différence avec une douche classique, sauf en termes de consommation et d'énergie.

« Notre système permet 90 % d'économie d'eau », insiste Simon Buoro. Et ce n'est pas le seul avantage procuré : le chauffe-eau central et le ballon d'eau chaude sont également moins sollicités. À l'arrivée, les gains sont substantiels, en représentant au total, **« 80 % d'économie d'énergie et 85 % d'économie financière »**. C'est d'ailleurs là tout l'intérêt de recycler une eau assez peu souillée.



Créée en 2019, ILYA vise, dans un premier temps, la clientèle professionnelle : campings, hôtels, salles de sport, etc. Elle échelonne ses priorités. À l'automne dernier, une campagne de financement participatif lancée sur la plateforme KissKissBankBank lui a permis de récolter 30 000 €, somme avec laquelle elle a pu s'équiper en outillages et fabriquer des prototypes.

Désormais, la start-up souhaite enclencher la phase de test de son produit et ses toutes premières démarches commerciales. Afin de financer ces deux étapes essentielles, elle bénéficie d'un accompagnement de l'agence AD'OCC et monte un dossier de subvention auprès de la Région Occitanie, au titre du Contrat Innovation. **« Nous aimerions également que l'Agence nous fasse bénéficier de son réseau dans l'écosystème de l'Innovation »**, glisse Simon Buoro.

Lauréate régionale de l'édition 2020 du Prix Pépite organisée par le ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, ILYA a déjà convaincu de l'intérêt de son projet anti-gaspillage. Accompagnée par Première Brique, l'incubateur de l'innovation sociale de Toulouse Métropole, elle est hébergée par le groupe Pierre Fabre sur son site de Toulouse et elle est titulaire d'une bourse French Tech de Bpifrance.

Contact :

Simon BUORO, Co-fondateur

simon.buoro@ilya-tech.fr

06 06 48 43 83

www.ilya-tech.fr

Prix de l'énergie positive

25 000 €

Remis par Sylvain VIDAL, Délégué interrégional - EDF DELEGATION REGIONALE OCCITANIE

LES ENTREPRISES « NOMMÉES »

IMMOBLADE

(31 - RAMONVILLE SAINT AGNE)

IMMOBLADE permet de réduire l'empreinte carbone des bâtiments avec des vitrages de protection solaire innovants, permettant de laisser passer les rayons du soleil l'été et de les bloquer l'hiver, sans maintenance.

Contact :

Patrick CALLEC, Directeur général

patrick.callec@immaoblade.com

06 59 73 35 77

www.immoblade.com

BEOGA (34 - MONTPELLIER)

Smart Lou Quila est une communauté énergétique inédite, pilotée par un écosystème intégrant échange de pair à pair, pilotage dynamique des ressources énergétiques non exploitées et leur valorisation au niveau individuel, communautaire et réseau.

Contact :

Amaury PACHURKA, CEO

amaury.pachurka@beoga.fr

04 67 81 03 68

www.beoga.fr

Concours Les INNOVATIONS

Service presse agence AD'OCC

Toulouse

Julie Myc Rachedi

06 07 26 11 31 - julie.myc-rachedi@agence-adocc.com

Montpellier

Jérôme Bouchindhomme

06 23 30 23 01 - jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com

